Twitter 增效

关联 Twitter 上的优质内容

将您的内容与目标受众已经在观看的顶流发布者的优质视频内容结合在一起，关联品牌与最新热点事件。

我们拥有行业领先的品牌安全措施，包括：

算法检查

可能会被投放前置视频广告的推文

人工审核

我们全球前置视频广告市场中的每个发布者视频

仅限优质内容

并严格执行 Twitter 的品牌安全内容指南

轻松获取无欺诈、可观看的广告资源

您可以安心投放 Twitter 增效广告活动，不必担心所合作的视频内容是否安全。MOAT 证实 99.6% 的 Twitter 视频没有欺诈，可以放心观看。

Amplify 前贴片广告

在超过 **15** 种内容类别的优质内容中投放前置广告，同时还有全新的奖励型精选类别（选择性提供）

Amplify 内容赞助

与 **Twitter** 增效发布者合作伙伴达成可定制的一对一合作，关联所选的内容和发布者。